

LinkedIn, votre partenaire dans la recherche d'emploi

ERIKA MORIN

Depuis l'arrivée d'Internet, les communications ont changé. Des options innovatrices, comme les réseaux sociaux, ont remplacé le face-à-face par des messages informatiques enrichis d'images et de vidéos. Cet échange interactif d'informations a influencé certaines entreprises dans leurs processus de recrutement. Ainsi, le nombre de compagnies et de candidats qui sont en contact grâce à LinkedIn est en hausse. Toutefois, la mauvaise compréhension de ce réseau social par certains postulants risque de nuire à leur réputation en ligne. De nos jours, une bonne connaissance de ce nouveau service de recrutement est nécessaire pour augmenter vos chances lors de votre recherche d'emploi.

Une autoroute entre les employeurs et les candidats

Avec plus de 240 millions d'utilisateurs dans le monde, le réseau social LinkedIn met en contact des personnes aux profils professionnels similaires. N'importe qui peut créer gratuitement un profil qui montre son parcours professionnel et l'information détaillée de ses réalisations et de ses compétences.

Les types d'interactions entre les abonnés sont divers. Par exemple, on retrouve des groupes de discussions intéressantes sur les derniers développements du domaine professionnel des abonnés. Ensuite, il est possible de lire des recommandations des anciens collègues qui confirment l'expertise du candidat. Finalement, les commentaires des contenus partagés nourrissent l'écosystème numérique en démontrant que le candidat est au courant des perspectives d'emploi. Cette activité est suivie minutieusement par les entreprises et leurs recruteurs qui sont toujours à la recherche de la « perle rare » qui pourrait ressortir grâce à ce réseau social.

En bref, grâce à son accessibilité et à la qualité de l'information qu'il con-

tient, LinkedIn est un outil de communication polyvalent et direct pour les entreprises et leurs futurs employés.

Ce dont votre réputation en ligne a besoin

Une façon pratique de comprendre ce qu'est la réputation en ligne est d'aller sur Google et de taper votre nom. Tous les résultats que vous obtiendriez déterminent votre positionnement numérique. Alors, demandez-vous si l'entreprise de vos rêves vous engagerait avec le résultat de cette recherche?

LinkedIn guide ses abonnés pour fournir les informations pertinentes dont les entreprises ont besoin pour recruter le bon candidat. Voici quelques conseils:

- Faites attention aux mots-clés sélectionnés pour décrire vos tâches et les postes que vous avez occupés.
- Ajoutez une photo professionnelle à votre profil.
- Demandez des recommandations à vos anciens patrons et entrez en contact avec des collègues.
- Participez aux forums de discussion et publiez des contenus intéressants liés à votre domaine d'expertise.
- Montrez votre côté professionnel, mais aussi votre côté humain.

Dès que vous remplissez bien toute l'information que LinkedIn vous demande et dès que vous commencez à avoir de l'activité sur ce réseau social, il est sûr que votre profil sortira parmi les premiers résultats de la recherche Google, que vous serez plus visible pour les employeurs et que vous doublerez vos chances d'avoir une entrevue.



Photo : LinkedIn via www.photopin.com -Creative commons license

Que faire avec les autres réseaux sociaux?

Avec la croissance et la diversification des réseaux sociaux, il est commun de multiplier ses comptes dans d'autres communautés virtuelles. Toutefois, ces profils sont parfois oubliés et ils deviennent rapidement inactifs. Dans la plupart des cas, ils révèlent de l'information qui n'ajoute pas de valeur à l'image professionnelle. Si vous avez tendance à créer des profils dans plusieurs réseaux sociaux, assurez-vous de bien régler les paramètres de confidentialité ou d'effacer les comptes une fois que vous avez décidé de ne pas continuer à les utiliser.

Somme toute, la pénétration d'Internet sur le marché du travail entraîne des processus de recrutement plus directs et créatifs qui sont avantageux pour les entreprises, mais défavorables pour quelques candidats inexpérimentés. LinkedIn est un outil incontournable pour améliorer la réputation en ligne et réussir dans la recherche d'emploi. Toutefois, c'est l'information partagée et l'activité en ligne qui vous rapprocheront d'un emploi. Il ne faut pas oublier qu'Internet montre le meilleur ou le pire de chacun. C'est à vous de décider!