

La technologie «wearable»

ERIKA MORIN

De nos jours, Internet et la technologie ont changé notre façon d'étudier, de travailler, de nous amuser, de communiquer entre nous et bien plus. Par exemple, les téléphones intelligents ont rapidement évolué pour intégrer différentes applications comme une montre, un agenda ou une calculatrice. Depuis l'année 2000, d'autres objets ordinaires ont changé pour offrir de nouvelles fonctionnalités. Ces objets mieux connus comme « wearables tech » sont en train d'influencer la qualité de vie des gens et la façon qu'ont certaines entreprises d'approcher leurs clients. Ainsi, des entreprises innovent en ajoutant d'autres fonctions à certains appareils tels que les lentilles Google qui sont capables de mesurer le taux de glucose des personnes diabétiques ou le soutien-gorge de Microsoft qui vibre lorsqu'on mange trop.

En ce qui concerne les adeptes de ces gadgets, ils l'utilisent pour le suivi de leurs activités régulières et pour recevoir automatiquement un avertissement. Tel est le cas des bracelets qui permettent de surveiller à distance le sommeil des enfants, des t-shirts qui calculent les calories perdues en faisant du sport, des vêtements qui changent de couleurs selon notre humeur ou le manteau chauffant qui régularise automatiquement la température du corps. Tous ces dispositifs enregistrent les données recueillies pour les analyser afin que les gens ajustent leurs comportements et améliorent leur qualité de vie. Contrairement à ce que l'on pense, ces données sont régulièrement partagées et rendues publiques sur le Web par leurs utilisateurs. Le besoin de reconnaissance et de socialisation des gens par le biais

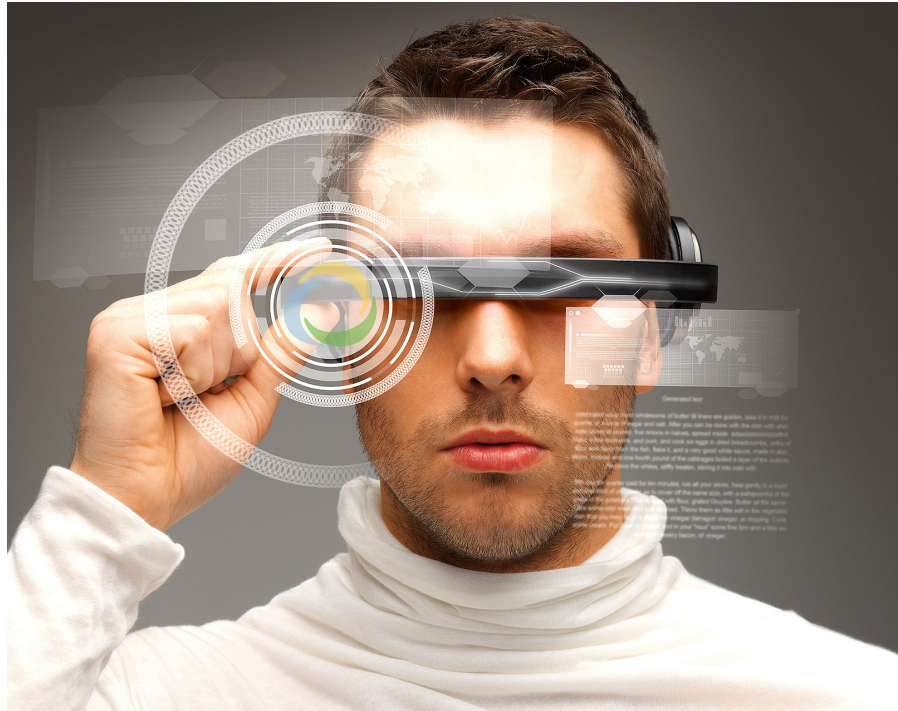


PHOTO : www.flickr.com

des réseaux sociaux encouragent la diffusion de ces informations. Ce phénomène de production massive de données et d'intégration des dispositifs « wearables » sur le Net est connu comme l'Internet des objets.

Selon International Data Corporation (IDC), il y aura au Canada, d'ici 2018, 114 millions de connexion d'appareils liés à l'Internet des objets. Ainsi, grâce à une tendance de masse, les entreprises pourront facilement collecter des données pour mieux approcher des consommateurs potentiels de façon plus ciblée. En conséquence, ces compagnies seront capables d'analyser les comportements et les préférences des clients afin de leur offrir des produits plus personnalisés et une expérience de client unique.

En bref, les « wearables tech » maximisent le stockage et l'analyse de l'information pour que les utilisateurs adoptent un style de vie plus pratique. Ces derniers peuvent ainsi avoir recours à ces nouveaux gadgets et profiter des applications très spécifiques, alors que les entreprises analysent les besoins du client pour mieux innover dans leur domaine. L'engouement pour cette technologie favorise la commercialisation rapide de ces produits, mais aussi la circulation massive des données personnelles. Il est hors de tout doute que l'utilisation des objets connectés constitue plusieurs avantages, toutefois l'hyper connectivité sociale menace la sécurité des informations personnelles. Indéniablement, la confidentialité de l'information est un élément à considérer avant de devenir accro à cette technologie.